

[Aller au menu](#) [#banner-nav]

[Aller au contenu](#) [#content-wrap]

[Aller à la recherche](#) [#search]

UFR Sciences Humaines et Arts Université de Poitiers

[#]

Rencontres. Hegel à l'épreuve du dialogue philosophique

/ Recherche

Bernard Mabilie (+)

Comment une lecture croisée de Hegel et d'autres philosophes peut nourrir une réflexion de philosophie première consacrée à exploiter les ressources du couple peras / apeiron pour renouveler la question du principe.

T a b l e d e s m a t i è r e s

Chapitre 1 : La vie logique. Hegel, platonisme et christianisme

Chapitre 2 : Détermination et ontologie. Dasein et tode ti

Chapitre 3 : Puretés (Un plotinien et Etre hégélien)

Chapitre 4 : Négations. Hegel et les logiques de la négation

Chapitre 5 : Idéalismes. Hegel, interprète de « l'idéalisme de Leibniz »

Chapitre 6 : Les pas de la métaphysique (Kant)

Chapitre 7 : Le spectre de la raison (Kant, Jacobi et Hegel, critiques de la théologie rationnelle)

Chapitre 8 : Contingence, nature et liberté. Hegel et Schelling

Chapitre 9 : Relativisations de la conscience représentative (Fichte et Hegel)

Chapitre 10 : Néants. Hegel, Heidegger et la question du néant

Chapitre 11 : Eloges de la fluidité (Hegel, Bergson et la parole)

Chapitre 12 : Logos et finitude (Gadamer, lecteur de Hegel)

Chapitre 13 : Idéalisation et épiphanie (Hegel-Joyce)

Chapitre 14 : Eléments. Ouverture sur le renouvellement de la question du principe

Auteurs Bernard Mabilie (+)
Edité par G. Gérard et G. Marmasse

Editeur Peeters,2017

Dates Créé le 23 mai 2017

Publié par Catherine Male

Dernière mise à jour le 23 mai 2017

UFR Sciences humaines et arts

8, Rue René Descartes

TSA 81118

86073 POITIERS CEDEX 9

Tél. : +33 5 49 45 45 45

Fax : +33 5 49 45 45 79

Mail [<mailto:ufr.sha@univ-poitiers.fr>]

Site web [<http://sha.univ-poitiers.fr>]

Université de Poitiers - 15, rue de l'Hôtel Dieu - TSA 71117 - 86073 POITIERS Cedex 9 - France - Tél : (33) (0)5 49 45 30 00 - Fax : (33) (0)5 49 45 30 50 - webmaster@univ-poitiers.fr