

“ Dire une chose,  
en avoir fait une autre ...”

LE PHENOMENE DE  
**L'HYPOCRISIE INDUITE**  
EN PSYCHOLOGIE SOCIALE

**COMMENT ÇA MARCHE ?**

Le fait de dissocier l'attitude et le comportement peut provoquer un inconfort mental lorsqu'il est mis en évidence. C'est que ce l'on appelle l'effet de *dissonance cognitive*.

Lorsque l'individu constate lui-même une incohérence entre ses opinions

- "Je suis pour que tout le monde roule à vélo en ville !"

...et ses actions

- "Moi ? Non, je ne roule pas en vélo..."

Et que cela crée un inconfort mental, il va alors chercher à corriger ses incohérences pour réduire l'inconfort.

Le paradigme de l'hypocrisie induite amène les individus à se questionner sur leurs attitudes et leurs comportements afin qu'ils modifient d'eux-mêmes leurs actions futures pour qu'elles soient en cohérence avec ce qu'il pensent.

**LE CONTEXTE...**

Dans les années 90, les psychologues sociaux étudient les incohérences entre les actions d'une personne et ses opinions.

"il y a un écart entre ce qu'on pense,  
et ce qu'on fait réellement"

Par exemple, beaucoup d'individus sont pour l'écologie, mais une minorité adopte des comportements écologiques.

...Alors comment inverser la tendance ?

**ET CONCRETEMENT ?**

Ce paradigme peut être utilisé pour augmenter l'usage du préservatif, promouvoir les comportements écologiques et promouvoir les bonnes pratiques dans le domaine de la sécurité routière, la santé ou encore l'éducation.



INGÉNIERIE  
COMPORTEMENTALE

Visuel par Margaux Renoux