

# Cahier des charges



PROJET PÉDAGOGIQUE  
VEILLE STRATÉGIQUE

# Sommaire

1. Contexte du projet .....	2
2. Enjeux et périmètre de la veille .....	2
3. Propositions .....	3
4. Organisation du projet : démarche, structure et modalités.....	5
5. Corpus de sources indicatif .....	5

## 1. Contexte du projet

L'Open Data est la mise à disposition des données publiques à toute la population : citoyens particuliers, entreprises, associations, etc. L'Open Data vise la réutilisation des données, avec un objectif citoyen, démocratique, ou encore commercial lorsqu'elle met en jeu des entreprises. Les différentes collectivités françaises se sont emparées de l'Open Data, guidées par des projets tels que la Mission Etalab, créée en 2011.

Le projet Open Data Grand Poitiers a débuté en 2014, sous l'impulsion du Collectif Opendata Camp, réunissant des citoyens sollicitant l'ouverture des données des organismes publics. Les évolutions législatives et juridiques ont également encouragé Grand Poitiers à entreprendre l'ouverture de ses données, notamment la loi NOTRe (loi 2015-991 du 7 août 2015) qui évoque la "transparence des données de collectivités territoriales" grâce à la mise en ligne des données provenant des collectivités de plus de 3500 habitants.

L'ouverture des premiers jeux de données de Grand Poitiers a été réalisée en mars 2015, sous une licence ouverte agréée par Etalab. L'inscription du projet à Opendata France a permis le dépôt des données de ce territoire sur le site national [opendata.gouv.fr](http://opendata.gouv.fr). Ces données sont ainsi accessibles à tous, à côté de celles d'autres collectivités françaises. Le but de Grand Poitiers est de mettre à disposition tout ce qui peut être ouvert : données concernant la mobilité, les finances, l'accessibilité, les transports, ou encore issues du monde culturel, etc.

Notre participation intervient à un moment précis du projet Open Data Grand Poitiers : un deuxième lot de jeux de données sera prochainement mis à disposition par Grand Poitiers. Dans une perspective de déploiement de l'animation du public autour de l'Open Data à Grand Poitiers, le travail qui sera réalisé vise à fournir des éléments devant permettre la poursuite du projet Open Data de Grand Poitiers.

## 2. Enjeux et périmètre de la veille

La feuille de route du projet Open Data Grand Poitiers comporte trois axes principaux :

- déployer les applications,
- favoriser l'éducation à la donnée,
- faire participer dans une perspective d'amélioration des données.

Le projet Open Data de Grand Poitiers est donc envisagé comme un projet d'animation du territoire. Ces axes seront utilisés comme fil conducteur pour la veille.

### Principales dates concernant le projet et l'équipe Open Data de Grand Poitiers :

- ✓ un temps fort à destination du grand public, à savoir une manifestation en novembre à l'Espace Mendès-France intitulée Le Forum Numérique et Citoyen. Les étudiants du master 2 esDOC participeront au projet et interviendront au cours d'une des journées de cette manifestation programmée le **mercredi 25 novembre**
- ✓ en interne, une présentation aux élus (en décembre) pour le groupe projet Grand Poitiers Open Data.

### Attentes identifiées au cours de la rencontre avec les commanditaires :

- ✓ trouver les bonnes formules pour réussir à animer le territoire autour de l'Open Data et fédérer les acteurs,
- ✓ identifier des pratiques autour de l'exploitation, la réexploitation et le développement des applications,
- ✓ trouver une organisation pérenne en interne.

## 3. Propositions

Le projet de collaboration se déroule, pour l'essentiel du travail, entre octobre et décembre 2015. Notre rencontre avec les commanditaires pour la présentation du travail réalisé sur cette période aura lieu en janvier 2016 (date non définie). Nous participeront également à la manifestation à l'Espace Mendès-France le 25 novembre 2015.

Nous proposons de mener un ensemble de travaux info-documentaires associant **activité de veille informationnelle et travail de collecte et de visualisation de données, dans l'objectif de pouvoir constituer une aide à la prise de décision** pour Grand Poitiers sur son projet Open Data.

Trois actions nous semblent pertinentes dans ce contexte :

#### a) **SITUER Grand Poitiers Open Data**

Il s'agit d'aider les commanditaires à **situer l'action de Grand Poitiers dans le paysage Open Data Grand Ouest.**

Proposition n°1 : réunir les données utiles et les représenter visuellement

La datavisualisation doit permettre de positionner Grand Poitiers dans le paysage Grand Ouest, en s'appuyant sur une ou plusieurs variables. À titre d'exemple, il peut s'agir du

*nombre de jeux de données, ou de croiser plusieurs variables comme la taille de la ville ou de l'agglomération avec le nombre de jeux de données, ou encore les domaines couverts et non couverts par ces jeux de données, la réexploitation des données, etc.*

Livrable : datavisualisations commentées

Echéance : des réalisations le 25/11 et le 11/12

Périmètre géographique : Grand ouest

## **b) COMPRENDRE les dynamiques sur un territoire**

A travers **trois études de cas** plus approfondies – **Rennes, Bordeaux et Nantes** - **essayer de mesurer le dynamisme des acteurs dans ces trois territoires et les liens qui les unissent à travers leur présence en ligne.**

Proposition n°2 : réaliser un graphe de sites web pour chaque étude de cas et proposer une analyse comparative

Livrable : graphes de sites web commentés (réalisé avec GEPHI)

Echéance : des réalisations le 11/12

Périmètre géographique : Rennes, Bordeaux, Nantes

Proposition n°3 : mise en place d'un dispositif de veille resserré sur des villes afin d'aider à analyser les graphes de sites et de leur donner vie (cf. proposition n°2).

Livrable : mise à disposition du flux RSS des actualités retenues dans DIIGO

Echéance : en continu à partir d'octobre

Périmètre géographique : Rennes, Bordeaux, Nantes

## **c) S'INSPIRER des actions et/ou des pratiques les plus innovantes**

Proposition n°4 : mise en place d'un dispositif de veille associant au précédent un périmètre large (national) pour *repérer des actions singulières* (des exemples) en matière de :

- ✓ réutilisation des données
- ✓ démarches en faveur de l'éducation à la donnée
- ✓ modalités d'organisation ou d'animation de la part des équipes Open Data dans les collectivités.

Livrable : mise à disposition du flux RSS des actualités retenues

Echéance : en continu à partir d'octobre

Périmètre géographique : national

Limites définies pour les deux types de dispositifs de veille : la veille dans les équipes de Grand Poitiers est solide sur les aspects réglementation et législation. Il s'agira donc ici de ne pas faire doublon avec la veille juridique – ni avec la veille institutionnelle. Ces types de veille seront effectués mais ne constitueront pas des critères de sélection prioritaires pour les actualités retenues et valorisées.

#### 4. Organisation du projet : démarche, structure et modalités

➤ Étapes et livrables :

- du 05/10 au 16/11 : collecte des informations
- 09/11 : réalisation d'un travail cartographique et d'une analyse comparative
- 25/11 : participation à la manifestation se déroulant à l'Espace Mendès-France (atelier Open Data)
- 11/12 : rendu du document final aux commanditaires

➤ Rôles et responsabilités : la veille au sein des deux groupes de travail se fera de manière alternée chaque semaine où les différents membres des groupes se relayeront chaque semaine pour la sélection des actualités (= planning des veilleurs).

➤ Modalités de travail (réunions, gestion des documents) : partage des actualités retenues par les veilleurs de la semaine avec l'outil DIIGO. Deux groupes de travail pour les trois dispositifs de veille des flux, dont le premier a pour sujet Rennes, le second Bordeaux et le troisième Nantes.

#### 5. Corpus de sources indicatif

##### Critères de sélection thématiques

- ✓ **animation / éducation** à l'Open Data en vue de l'appropriation des données par les citoyens
- ✓ exemples de **réutilisations par les citoyens** (ex : applications)
- ✓ visée d'une veille stratégique : **s'inspirer des réussites, éviter les écueils**
- ✓ techniques de récupération et de recueillement des données
- ✓ moyens de diffusion des données
- ✓ producteurs de ces données
- ✓ diffuseurs de données
- ✓ type(s) de public(s) visé(s). Exemple : « *y-a-t-il un public visé au départ pour réutilisation ?* »
- ✓ attentes des prestataires en matière de réexploitation des données (exemple : applications pour faciliter la vie des citoyens, services à la population...)
- ✓ types de réutilisations des données ouvertes dans d'autres villes. « *Y a-t-il des partenaires privilégiés ?* » (cf. datavisualisation)
- ✓ quels moyens pour pérenniser le projet d'ouverture des données ?

### Nos critères pour la veille (sélection des sources et des actualités)

- ✓ fréquence de publication d'actualités (publication fréquente, ponctuelle).
- ✓ actualités relevées de façon ponctuelle (rare) par certains acteurs, mais qui sont essentielles
- ✓ complémentarité des sources (producteurs de données => diffuseurs => réutilisation)
- ✓ lien avec la métropole ou projet personnalisé sur Bordeaux, Rennes et Nantes.

### Critères de sélection géographiques

- ✓ à l'échelle nationale (exemple : Etalab) permettant d'avoir des éléments de situation et le cadre légal
- ✓ à l'échelle régionale Grand Ouest
- ✓ à l'échelle régionale : Bretagne et Aquitaine
- ✓ à l'échelle locale à titre d'exemples de réussite et comparaison avec Rennes, Bordeaux et Nantes.

### Outil de veille / curation collaborative : DIIGO

À partir de la liste de mots-clés ci-dessous, les actualités retenues seront étiquetées par un ou plusieurs tags afin d'identifier les facettes du sujet abordées (voir page suivante) :

Angle de l'actualité	Acteurs (distinguer "statut" et "domaine d'action")	Zones géographiques concernées
<ul style="list-style-type: none"><li>• Education</li><li>• Animation</li><li>• Réexploitation</li><li>• Conduite de projet (organisation du système, attentes en termes de réutilisation, moyens d'assurer la pérennité du projet)</li><li>• Production de données</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entreprise</li><li>• Association</li><li>• Métropole / agglomération</li><li>• Département</li><li>• Région</li><li>• Citoyen</li><li>• Médias locaux</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rennes</li><li>• Bordeaux</li><li>• Nantes</li><li>• Grand Ouest</li><li>• France</li></ul>