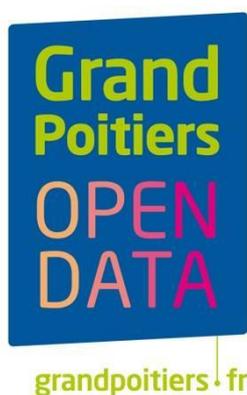


OPEN DATA

Veille stratégique et datavisualisation

Dossier d'aide à la prise de décision

Recommandations pour Grand Poitiers



Grand Poitiers
15 Place du Maréchal Philippe Leclerc
86000 POITIERS



Université de Poitiers
8, rue René Descartes
86000 POITIERS

Projet pédagogique réalisé sous la direction de
Marina DINET-DUMAS (professeur à l'Université de Poitiers)

Travail réalisé par les étudiants de 2^{ème} année du Master professionnel esDOC
Éric FOURCASSIER | Irina LEROY | Laurène LHERMITE | Marie-Christine LIEU |
Amandine LUSTREMENT | Marie-Ange TRAVERSE



Table des matières

Multiplier les partenariats stratégiques : mise en synergie des différents acteurs stratégiques .	2
Multiplier ou cibler des actions / événementiel	4
Diversifier les jeux de données ?.....	5
Historique du mouvement Open Data dans les villes du Grand Ouest : Bordeaux, Rennes, Nantes	7
Poitiers ville étudiante	9
Favoriser les réexploitations à partir de travaux existants	10
Aspects techniques et communication : travail d'éditorialisation sur le portail Open Data.....	12

Multiplier les partenariats stratégiques : mise en synergie des différents acteurs stratégiques

Dans les trois villes du Grand Ouest étudiées, on constate que le dynamisme de l'innovation numérique - qui s'appuie en partie sur l'Open Data - est systématiquement associé à la constitution d'un dense réseau de partenariats stratégiques. Les différents types d'acteurs : institutions publiques, associations, entreprises, citoyens auto-entrepreneurs ou non, écoles, interagissent, s'associent, se financent, forment des réseaux de communication.... ce qui favorise et valorise leurs actions mutuelles.

Les pouvoirs publics des métropoles ont tout intérêt donc à s'appuyer sur des partenaires issus des domaines de :

- la formation : À Bordeaux l'École de Journalisme (IJBA) et à Nantes l'École de Design sont des acteurs essentiels de l'innovation numérique. Dotés de fonds institutionnels ou privés (locaux, parfois internationaux), partenaires des principaux acteurs privés et publics du territoire, ils s'investissent dans des projets et des formations qui permettent de valoriser non seulement les initiatives numériques et l'Open Data mais aussi leurs partenaires à travers ces actions. Les élèves étant également les futurs acteurs montants du secteur de l'innovation et de la recherche numérique, les établissements de formation ne sont pas à négliger. On peut citer à titre d'exemple l'EESI ou le Master Information-Communication de l'Université qui dispensent des formations susceptibles d'intéresser Grand Poitiers.
- Économie et entreprises : On peut citer à titre d'exemples des associations d'entreprises en technopoles. Les pouvoirs publics nantais se sont dotés d'Atlanpole, technopole du bassin économique Nantes-Atlantique. Atlanpole est positionné au croisement des filières stratégiques en région, dans la recherche, le développement, l'innovation et la création. C'est également un espace de formation qui accueille l'Institut Polytechnique, l'École des Mines, et l'École de Design. Incubateur d'entreprises et de projets innovants, la technopole réunit des partenaires publics et

privés au sein d'un réseau particulièrement dynamique. Rennes Atalante est une technopole, ce réseau associatif d'entreprises fédère de nombreux acteurs autour de l'innovation, du numérique et de l'Open Data. Au même titre qu'Atlanpole elle est un incubateur d'entreprises et d'idées, et la métropole s'appuie largement sur elle pour développer et valoriser son action autour de l'Open Data. Autre forme de partenariat possible, Bordeaux dispose d'un espace de coworking particulièrement dynamique : le Node. Il appartient à la mairie de Bordeaux et est géré par l'association Aquinum (l'association des professionnels du numérique en Aquitaine), le Node est destiné aux acteurs du numérique, locaux ou extérieurs. Alors qu'à Nantes et Bordeaux les pouvoirs publics très présents s'appuient très largement sur un réseau entrepreneurial (qu'ils soutiennent), à Rennes le choix est fait d'être davantage tourné vers le secteur associatif. On peut envisager à partir de ces exemples de faire des parallèles et d'identifier des partenaires économiques potentiels pour Poitiers, Le SPN? Le Futuroscope?

- associations ou réseaux d'associations : des associations influentes et spécifiquement impliquées dans l'action autour du numérique par exemple, qui tissent des réseaux à l'échelle nationale à l'image de Atlantic 2.0 à Nantes, tête d'un large réseau de Cantines numériques locales. Ou l'association LiberTIC. La ville de Rennes s'appuie plus que les autres sur son réseau associatif, ce qui peut expliquer son dynamisme en termes d'animation et d'événementiel concernant l'Open Data notamment. Par exemple Rennes Atalante réunit plusieurs associations et constitue de cette manière un pôle très dynamique et impliqué sur lequel la métropole s'appuie largement.

Stratégiquement parlant, faut-il :

- privilégier des acteurs visibles, d'emblée influents ?
- privilégier des acteurs montants ?
- privilégier des partenaires plus discrets (par exemple des réseaux associatifs locaux) qui tissent entre eux un important maillage territorial

et s'investissent dans l'action culturelle et sociale = s'appuyer davantage sur le nombre et sur la proximité avec les citoyens que sur l'influence et le pouvoir (ces acteurs seraient à priori moins exigeants, plus souples, plus au fait des attentes des citoyens) ?

Multiplier ou cibler des actions / événementiel

Chaque ville analysée met en place des actions ciblées et des événements, qui semblent indispensables pour échanger. Il peut s'agir :

- D'une semaine dédiée au numérique comme la semaine digitale (Bordeaux), les Opportunités Digitales (Rennes), la Digital Week (Nantes) ou encore l'OpenData Week, avec des interventions diverses : conférences, ateliers, débats, etc. Tous les types d'acteurs peuvent y être retrouvés : entreprises, associations, citoyens investis dans l'Open Data... A titre d'exemple, sur 11 jours, les Opportunités Digitales ont rassemblé 40 000 personnes et présenté 50 événements ;
- De challenges ou concours, comme le Hackathon de Nantes, pour stimuler la créativité ;
- Des manifestations accessibles à tous, comme les cartoparties. Ces dernières permettent aux citoyens de prendre facilement part à l'Open Data, de façon plus ludique.

Poitiers a déjà organisé un événement similaire avec son forum citoyen sur le numérique. Ainsi, ces actions peuvent être un événement ponctuel et de grande ampleur, ou à l'inverse il peut s'agir de petites initiatives régulières.

Les événements marquants font l'objet d'une importante publicité et sont beaucoup relayés sur les réseaux sociaux. Ils drainent une population plus large que la métropole elle-même,

pouvant parfois avoir un écho international. Le sujet plus large du numérique dépasse donc l'Open Data mais ces échanges peuvent être fructueux en termes de créativité.

Les petites initiatives pourront faire l'objet d'une valorisation dans les événements de plus grande ampleur afin d'être davantage connues et d'attirer davantage de public. Elles sont plus faciles à organiser, peuvent être plus régulières et sur des sujets spécifiques, y compris des initiatives spécifiques à l'Open Data.

Les actions ciblées et événements peuvent être organisés dans des lieux divers, comme par exemple :

- des universités
- les espaces culturels (pour Poitiers, l'Espace Mendès-France ou le TAP)
- des espaces de co-working (comme celui du SPN)

Diversifier les jeux de données ?

Les données ouvertes ou à ouvrir les plus communes et consultées actuellement par les citoyens sont les données relatives à :

- **la mobilité et aux transports** : deux entités en charge des transports à Rennes ouvrent leurs données : Keolis (plate-forme Data Keolis Rennes) et le STAR (société délégataire en charge des transports ; plate-forme STAR Data Explore). Comme exemple d'application à Rennes, il existe RenCircul qui :
 - facilite la circulation dans la métropole
 - propose notamment des données en temps réel et sur les chantiers en cours
 - permet un partage d'informations sur les réseaux sociaux.

Grand Poitiers pourrait donc trouver un intérêt à travailler en partenariat avec Vitalis pour libérer et valoriser des données. La collectivité pourrait éventuellement ouvrir une partie des données en temps réel, comme celles qui concernent les lignes principales des bus. Les usagers poitevins pourraient être friands de ce genre d'initiative, qui renouvellerait leur intérêt pour les transports Vitalis.

- **la culture** peut être mise en avant à l'échelle locale par la création d'un agenda culturel en Open Data. Les données du monde culturel sont en général très riches. Un partenariat entre Ouest France et Rennes Métropole valorise la plate-forme data.infolocale.fr du groupe de quotidiens régionaux (publication de l'agenda sur le site de la métropole). Cette plate-forme :

→ donne accès aux données de l'agenda culturel et de loisirs du groupe de presse.

→ est un support de communication pour environ 3500 annonceurs d'événements, ce qui constitue une autre forme de partenariat.

Sur le territoire de Grand Poitiers, le GAP (Grand agenda culturel poitevin), que Poitiers Numérique veut créer, pourrait réunir des informations sur :

- des événements d'associations
- des rencontres, conférences, expositions et autres événements portés par les acteurs et institutions culturels de Grand Poitiers
- des statistiques de prêts des bibliothèques (comme à Rennes), d'entrées dans les musées ou centres culturels de la ville, etc.

La diversité des acteurs et des partenariats semble être un grand atout pour ce genre de données.

- Il apparaît ensuite intéressant d'élargir les données ouvertes à d'autres types de données, mais la concertation et la cohésion entre les acteurs des différentes échelles est indispensable (ville, département, région...).

Quelques avantages de cette communication :

- s'accorder sur les rythmes d'avancement dans les travaux d'ouverture des données
- s'accorder sur la valorisation mutuelle des données des institutions distinctes
- favoriser l'harmonie dans les services liés aux données ouvertes (formats, portails, etc.)

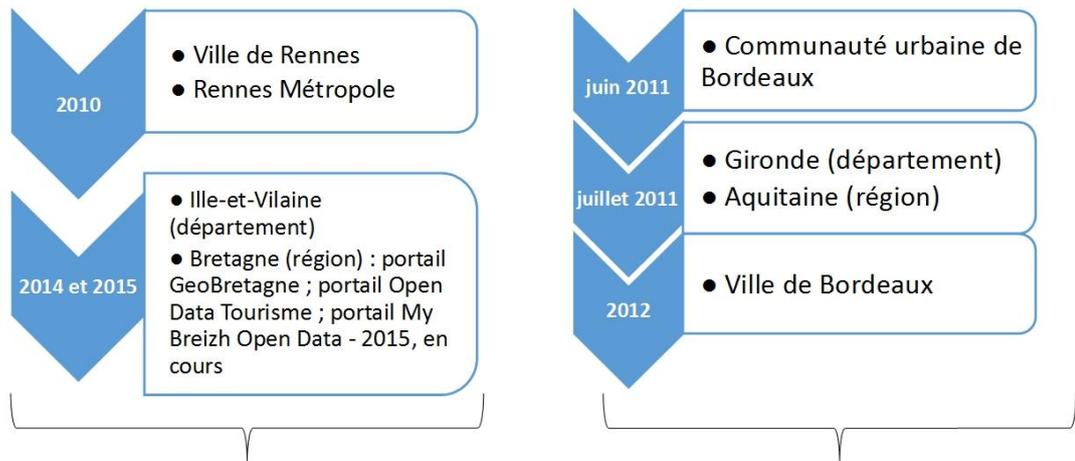
Quelques exemples de jeux de données possibles :

- données sur les transports permettant à tout citoyen d'organiser sa mobilité multimodale à l'échelle de Grand Poitiers, voire dans un rayon plus large
- tirer parti de la vague d'ouverture progressive des données sur le logement (partenariats avec des agences immobilières, avec des bailleurs HLM ?, etc.).

Historique du mouvement Open Data dans les villes du Grand Ouest : Bordeaux, Rennes, Nantes

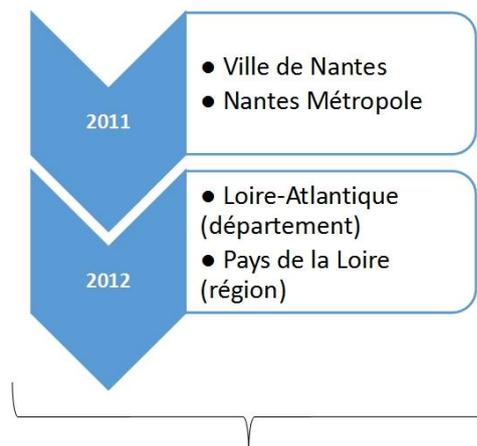
Le mouvement de l'Open Data est un phénomène très récent. L'ouverture des données publiques se fait à des échelles très variables : du Ministère à la structure publique locale (bibliothèque par exemple), en passant par les régions, les départements et les métropoles.

Nantes et Rennes font partie des pionnières dans l'ouverture des données publiques métropolitaines.



aire de la région Bretagne = 5 portails

aire de la région Aquitaine = 3 portails



aire de la région Pays de la Loire = 3 portails, mais un ensemble de jeux de données commun

La coopération a bien eu lieu au niveau régional en Aquitaine : le portail mutualisé La Ressourcerie Datalocale regroupe des données ouvertes du département de la Gironde et de la région Aquitaine.

À Rennes, les politiques ne sont pas convergentes, il en résulte de multiples portails de données ouvertes (parfois plusieurs pour une même entité territoriale). Par conséquent ces initiatives individuelles sont peu visibles.

L'aire de la région Pays de la Loire propose un modèle plus convaincant : il existe trois plateformes Open Data similaires gérées chaque entité territoriale (région, département, métropole), proposant les mêmes jeux de données (données mutualisées donc). La différence réside dans la ligne éditoriale de chaque site, qui est adaptée à la collectivité territoriale correspondante.

Nous suggérons de s'appuyer sur le modèle de Nantes :

- un portail par entité territoriale
- des jeux de données mutualisés
- une ligne éditoriale ancrée sur les territoires de : la région, du département, de la métropole.

Grand Poitiers devra certainement composer avec les autres villes qui forment la nouvelle région, dont Bordeaux. Les différentes politiques développées sur l'Open Data par Grand Poitiers et Bordeaux nécessiteront par la suite un travail à mettre en commun.

Poitiers ville étudiante

Réaliser des partenariats avec les acteurs de la vie culturelle à Poitiers pour obtenir des jeux de données permettrait de créer :

- des agendas culturels
- une plate-forme unique pour accéder aux ressources culturelles de ces structures.

Les acteurs concernés seraient : les bars, associations étudiantes, acteurs culturels (musées, TAP, etc.)

Les données recueillies peuvent concerner les manifestations dans le but de développer la politique de Poitiers, ville étudiante.

Il est intéressant d'y ajouter les événements de la ville qui ne sont pas toujours bien annoncés et connus des publics ciblés, hormis les campagnes d'affichage qui ne permettent pas toujours d'avoir une visibilité de ces événements

Une application unique pour l'ensemble des acteurs qui participent à l'animation de la vie étudiante serait à penser.

L'application GAP, développée dans cette perspective, pourrait s'appuyer sur l'application Nantes Live qui est destinée aux touristes et étudiants et permet de répertorier événements et autres "bons plans", dynamisant ainsi la vie culturelle et sociale de la ville via l'Open Data.

Favoriser les réexploitations à partir de travaux existants

- **Bordeaux : l'école de journalisme (IJBA) et l'opération « datajournalisme lab»**

Cette opération, lancée en 2012 (en partenariat avec l'AEC -Aquitaine Europe Qualification-) s'est proposé d'exploiter les données numériques disponibles (et donc réutilisables sous des formats plus ou moins structurés), dans le but d'élaborer une production journalistique centrée autour de la visualisation des données publiques.

L'initiative ressemble des étudiants de Master 1 en journalisme, mais aussi graphistes et développeurs, dans une dynamique de travail collaboratif. Des professionnels de l'informatique et du graphisme ainsi que des experts (cartographes, statisticiens et démographes) sont également associés.

L'opération « datajournalisme lab» s'inscrit dans la durée : depuis sa création, elle est rééditée chaque année et fait régulièrement état de l'évolution des projets étudiants sur <http://datajournalismelab.fr>.

A titre d'information, l'édition de 2015 a favorisé l'exploitation de jeux de données sur l'écologie, l'économie verte et le développement durable.

- **Nantes : l'école de Design et l'exploitation des données ouvertes de la ville de Nantes**

L'École de design (avec le laboratoire READi) accompagne depuis 2012 l'initiative de mise à disposition de données (Open Data) de la Région Pays de la Loire.

Un concours d'applications, Nantes Ouverture des Données, lancé par Nantes Métropole et la Ville de Nantes dans la foulée de l'ouverture des données a ainsi récompensé depuis sa première édition les projets étudiants les plus aboutis.

Par ailleurs, les étudiants participent régulièrement à des événements de type "Hackathon" qui ont pour objet la transposition de jeux de données en services. Ainsi, un projet porté par deux étudiants de l'École de Design propose une façon originale de découvrir le département en exploitant les données ouvertes relatives aux moyens de transports en commun, aux espaces verts, aux lieux culturels... Chaque "impulsion" sur l'icône-bouton de l'interface génère aléatoirement une destination à 30 minutes maximum de l'endroit où se trouve l'utilisateur.

Plus récemment, READi Design Lab a participé aux côtés de l'association LiberTIC à l'animation d'une session créative sur la mise en place d'un "datalab" en Région Pays de la Loire, afin de contribuer au développement des valeurs économiques et sociales des données et à la culture de l'ouverture.

Aspects techniques et communication : travail d'éditorialisation sur le portail Open Data

Valoriser le travail des partenaires et des développeurs grâce à :

- Une mise en avant des derniers jeux de données et des événements par le biais de flux RSS et d'un flux d'actualités attractif sur la page d'accueil, par exemple avec l'ajout d'impression écran d'applications, comme le fait le site de l'Open Data de Bordeaux.
- Une description et des liens vers les applications créées, et l'intégration des fonctionnalités du web social pour partager et évaluer les applications dans le but de promouvoir ou améliorer les applications. Par exemple, Nantes propose de voter pour les applications en attribuant de 1 à 5 étoiles. Il est aussi possible de partager les applications sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Google +) ou encore de les commenter directement sur le site).
- L'intégration d'une page dédiée aux acteurs référents de l'Open Data (exploitants, animateurs, diffuseurs) avec une courte présentation et les logos.

Dynamiser le portail et l'action citoyenne:

- Pour le citoyen utilisateur : la possibilité de participer à un forum et de s'abonner à des projets dans le but de les soutenir. Par exemple, Rennes propose un onglet "vos idées" et permet une participation grâce à la création d'un compte. L'objectif est de fidéliser le citoyen par son implication dans l'Open Data. Les forums peuvent servir à demander des jeux de données en particulier, faire l'écho d'appels à projets, etc.
- Pour les développeurs : un espace dédié pour les inscrits. Le site Open Data de Rennes propose un "espace développeurs", permettant des interactions sur le forum avec les usagers et les organisations, et de ce fait, la valorisation des applications développées.

L'espace propose également en libre accès, la documentation des différentes API proposées, de publier une application ou encore de consulter les statistiques d'appel aux commandes.

- Fusionner et mutualiser les données avec celles disponibles en Poitou-Charentes pourrait être intéressant. Il faudrait alors développer un projet pour procéder à des ajustements sur le type de licence (ouverte) pour toutes les villes, ainsi que pour les formats de données. Nantes mutualise ses jeux de données avec la région et le département sur trois sites distincts, mais chaque site dispose de ses propres actualités.

Nantes mutualise ses jeux de données avec la région et le département sur trois sites distincts, mais chaque site dispose de ses propres actualités.