

Candidater

Les candidats adresseront un dossier qui sera examiné sans entretien.

Ce dossier devra obligatoirement comporter les documents suivants: un formulaire de candidature, une lettre de motivation exposant le projet professionnel, un curriculum vitae, des relevés de notes des trois années de licence, y compris les résultats définitifs ou partiels de l'année.

Capacité d'accueil: 25 étudiants.

Candidater sur :
ecandidat.appli.univ-poitiers.fr



conception : Direction de la communication - Université de Poitiers

Faculté des Sciences humaines et arts et Hôtel Berthelot,

dans les locaux du CESCO. Des formations auront également lieu sur site : chantiers de fouille, Archives Départementales de la Vienne, Médiathèque de Poitiers et bibliothèques françaises et européennes pour le travail sur manuscrits, IRHT (dans le cadre d'un GIS).



Contact

Stéphane Boissellier
stephane.boissellier@univ-poitiers.fr

Pierre-Marie Joris
pierre-marie.joris@univ-poitiers.fr

Emilie Kurdziel
emilie.kurdziel@univ-poitiers.fr

En savoir + : formations.univ-poitiers.fr



Bac
+5

Sciences humaines, lettres,
langues et arts
Mention Mondes Médiévaux

Master Mondes Médiévaux

Formation initiale ou continue

Avis sur la formation :
90 % de satisfaction

Taux d'insertion à 18 mois :

81 %

80 % ont un emploi en accord avec leur formation

Données statistiques 2013-2016
29 répondants sur 43 diplômés

Les + de la formation

La formation est adossée au Centre d'études supérieures de civilisation médiévale, qui développe des recherches reconnues internationalement en histoire, histoire de l'art, épigraphie, archéologie, musicologie et lettres médiévales.

Les approches transdisciplinaires propres au laboratoire garantissent l'esprit d'ouverture de la formation.

La présence en province d'une telle offre de master, fondée sur un laboratoire prestigieux et des ressources documentaires locales majeures (riches archives, patrimoine d'architecture romane), a peu d'équivalents aux échelles nationale et internationale.

Stage(s)

Au cours du 2^e semestre de la formation, un stage d'un minimum de 280h est réalisé par les étudiants. Le laboratoire (en particulier à travers Les Cahiers de Civilisation Médiévale), l'université et des établissements d'enseignement secondaire de l'Académie, mais aussi d'autres institutions locales ou nationales (CNRS, INRAP) et des entreprises (notamment d'archéologie) offrent des formations pratiques en adéquation avec le projet scientifique et/ou professionnel des étudiants.

Le master

Mondes Médiévaux

Ce Master offre une formation transdisciplinaire d'excellence en études médiévales qui a pour objectifs :

- 1/ une initiation à la recherche en vue de poursuivre des études doctorales en histoire, histoire de l'art, archéologie, philologie et littérature médiévales
- 2/ l'acquisition de compétences professionnelles : gestion de projet et valorisation de la recherche, communication culturelle et mise en valeur du patrimoine
- 3/ - Une culture globale historique, esthétique, philologique et littéraire.
- Une sensibilisation à des logiques disciplinaires plurielles (y compris pour la préparation aux concours de l'enseignement, agrégations d'histoire et de lettres).

Grâce à la diversité des approches et à la familiarisation concomitante avec les écrits, les productions matérielles, les œuvres d'art (architecture, iconographie), les mécanismes sociaux, les échanges linguistiques et culturels, les pratiques anthropologiques et les dynamiques de l'histoire, la formation offre une expérience unique.

Les objectifs poursuivis sont le développement de la capacité d'analyse et du recul critique dans l'étude des témoignages, l'acquisition des savoir-faire spécifiques à l'étude des mondes médiévaux. Les enseignements visent notamment la maîtrise d'au moins une langue étrangère et une langue ancienne et l'exploitation des outils numériques propres à nos spécialités. La gestion collective de projet est développée par la participation des étudiants à des manifestations scientifiques, à l'organisation d'opérations de valorisation, et surtout par l'animation d'un carnet de recherche en ligne (veille scientifique, compte-rendu de lecture, interviews de chercheurs).

compétences

#valorisation

#communication culturelle

#patrimoine

#sens critique

#capacité rédactionnelle

organisation

La formation se répartit sur 4 semestres, un stage obligatoire de 2 mois (12 ECTS) intervenant en semestre 2. Les étudiants commencent à préparer un mémoire de recherche, d'abord une production à valeur prospective (quelques dizaines de pages) évaluée en fin de M1, puis soutiennent leur mémoire en semestre 4. La 1^{re} année, avec un volume de cours important, est orientée vers les apprentissages techniques et herméneutiques, tandis que la seconde permet l'application de ces savoirs, dans une plus grande autonomie, par la rédaction du mémoire.

enseignements

La formation comprend des séminaires et plusieurs ateliers de recherche et journées d'études (notamment les Semaines d'études médiévales, une master class de deux semaines animée par des chercheurs internationaux invités, associant une quarantaine de masterants et doctorants de tous pays). Des TD sont consacrés à des enseignements méthodologiques (constitution d'un objet de recherche, rédaction du mémoire), informatiques (bases de données, système d'information géographique...), techniques (paléographie, philologie...), et à la construction de parcours professionnel.

métiers visés

Les débouchés visés comprennent > la recherche universitaire, après une thèse de doctorat > l'archéologie de terrain, les métiers des musées, des archives, du patrimoine et la médiation culturelle > les métiers relatifs au monde de l'édition scientifique et générale > les métiers de l'enseignement en histoire et en lettres (la préparation des étudiants qui le désirent aux concours de l'enseignement secondaire en histoire étant amorcée par des mutualisations avec deux parcours du Master Histoire, civilisations, patrimoine et par des passerelles avec l'ESPE et le Master Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation).

