

Candidater

Candidater sur :
ecandidat.appli.univ-poitiers.fr



Poitiers centre ville
Hôtel Fumé
8 rue René Descartes



Contact

Gilles Moreau
gilles.moreau@univ-poitiers.fr

En savoir + : formations.univ-poitiers.fr

Bac
+5

Sciences humaines, lettres,
langues et arts
Mention Sociologie

Master Méthodes d'analyse du social



Formation initiale

Avis sur la formation :
100 % de satisfaction

86 % ont un emploi en
accord avec leur formation

Données statistiques 2016-2017
10 répondants sur 15 diplômés

Les + de la formation

- > Formation à l'enquête sociologique
- > Apprentissage intensif des méthodologies

Stage(s)

Des stages d'initiation à la recherche (280h) sont proposés dans la laboratoire de recherche du GRESCO ainsi que des stages professionnalisants dans des institutions publiques qui font appel à notre expertise

le master

Le Master Sociologie mention Méthodes d'analyse du social se donne comme objectif de former les étudiants à l'enquête sociologique

Méthodes d'analyse du social

via l'apprentissage intensif des différentes méthodes de cette discipline : traitement statistique des données, réalisation d'enquêtes de terrain (dites aussi ethnographiques), analyse d'entretiens approfondis, cartographie, initiation au travail d'archives. Cet enseignement méthodologique est complété par divers cours offrant aux étudiants la possibilité de découvrir la pointe avancée de la recherche en sociologie et les divers modes de conceptualisation ou théorisation des données d'enquête. Les enseignants s'efforcent de centrer leurs cours et leur propos sur le cœur du métier de sociologue : savoir faire parler ses données, en donner une interprétation juste et plausible. Les deux années de Master donnent lieu à la rédaction d'un mémoire de recherche qui est mis au centre de la formation.

compétences

#enquête

#sociologie

#cartographie

#méthodologie

Capacité à contextualiser des données, à manier les logiciels d'enquête statistique et de cartographie, à interpréter et restituer les résultats d'enquêtes sociologiques.

Capacité à rédiger des synthèses en réponse à la commande publique. Capacité à retraduire des problèmes sociaux en problématiques sociologiques en décalage fécond avec le sens commun.



organisation

Le Master comprend deux années (M1/M2) qui sont pensées différemment. L'année de M1 qui accueille une partie d'étudiants non formés initialement en sociologie est plus généraliste tandis que l'année de M2, dont l'enseignement est fortement regroupé au premier semestre, accorde une place centrale à la réalisation de l'enquête sociologique et à la rédaction du mémoire de recherche.

enseignements

Sociologies contemporaines, Raisonnements sociologiques, Théories sociologiques à l'épreuve du terrain, Suivi des enquêtes de terrain, sociologies spécialisées, quantification des faits sociaux, cartographie, initiation au travail d'archives, séminaires de recherche, initiation à la rédaction d'articles de sociologie, enquête collective

métiers visés

- > Chercheur
- > enseignant-chercheur en sociologie
- > sociologue en collectivité territoriale
- > chargé d'études en sociologie ou de mission
- > métiers de l'enseignement, du consulting social et du journalisme