



Candidater

Sélection des candidats en deux temps :
> Préselection sur dossier (CV, lettre de motivation, relevés de notes des trois années de licence)
> Entretien oral et épreuve écrite de culture générale, généralement début juin ou début juillet

Candidater sur :
ecandidat.appli.univ-poitiers.fr



Poitiers centre-ville
Hôtel Fumé



Contact

05 49 45 62 70

En savoir + : formations.univ-poitiers.fr

Bac
+5

Sciences de l'information et de
la communication
Mention Information, communication

Master Web éditorial

conception : Direction de la communication - Université de Poitiers



Formation initiale ou continue

Avis sur la formation :
100 % de satisfaction

91 % ont un emploi en
accord avec leur formation

Données statistiques 2013-2016
37 répondants sur 56 diplômés

Les + de la formation

> Une découverte de nombreux métiers du web, de conception, d'encadrement et de création

> Une formation qui s'appuie sur sa dimension analytique et réflexive ainsi que sur sa dimension professionnelle

> Une formation qui s'appuie sur des projets avec des commanditaires réels

> Une formation au cœur d'un réseau professionnel solide (nombreux intervenants expérimentés en relation étroite avec l'environnement professionnel)

> La constitution d'un « book » de réalisations à montrer aux employeurs

Stage(s)

Le stage obligatoire de première année dure au moins deux mois.

Le stage obligatoire de seconde année dure au moins trois mois. L'étudiant assume la conduite d'un projet en responsabilité. Il a une finalité d'insertion professionnelle.

Les stages à l'étranger sont envisageables aussi bien que dans l'Union Européenne qu'à l'international.

Les stages peuvent être remplacés par une expérience de création d'entreprise ou, en seconde année, par une formation en alternance.



le master

Web éditorial

Cette formation, qui accorde une place centrale à la gestion de projet, forme par ailleurs ses étudiants à un large panorama de disciplines (technique, éditorial, ergonomie, connaissance des usages et des utilisateurs).

Ce master est largement reconnu par les professionnels, et les profils qui en sont issus, souvent atypiques, sont très recherchés. Au-delà des enseignements généraux, notamment en information et communication, et des enseignements plus professionnels des domaines éditoriaux, techniques et de conduite de projets, les étudiants apprennent à adopter un regard de professionnel sur les sites web et à poser une analyse stratégique sur toutes les dimensions qui constituent une communication web.

compétences

#écritureWeb

#chefDeProjet

#designWeb

#UXdesign

#communication

Le référentiel de compétences du master web éditorial a été élaboré à partir des référentiels des métiers visés. Il comprend 33 compétences générales, divisées en trois grands volets.

> Transversales : compétences générales, non spécifiques à l'information-communication, de niveau master

> Disciplinaires : compétences spécifiques à l'information-communication ou aux autres disciplines mobilisées par le master

> Professionnelles : compétences spécifiques aux métiers visés



organisation

La formation, sur deux ans, associe des temps de formation et des temps de travail sur projet. Ce master comporte un projet avec commanditaire réel, en groupe dès le M1 et un autre en M2, individuel. La formation comporte également un stage en M1 et une alternance ou un stage en M2. De nombreuses études de cas et de mises en situation permettent de développer les compétences requises dans les différents types d'emplois visés par le master.

enseignements

Les enseignements de M1 ont lieu de septembre à mars (semestre 1 : 250 heures dont 25 heures de préparation à la recherche et 50 heures pour le projet web ; semestre 2 : 150 heures dont 25 heures pour le projet de recherche et 50 heures pour le projet web) et sont suivis d'un stage obligatoire de deux mois. La seconde année du master comporte :
> Une période de cours de janvier à mi-avril
> Un stage professionnel obligatoire
> La réalisation d'un site web
> Un mémoire

métiers visés

- > Chef de projet web (à coloration éditoriale ou technique)
- > Responsable éditorial web, content web
- > Rédacteur en chef en ligne
- > Éditeur ou rédacteur web
- > Webmaster éditorial, webmaster éditorialiste
- > Journaliste web
- > UX-designer, ergonomiste web